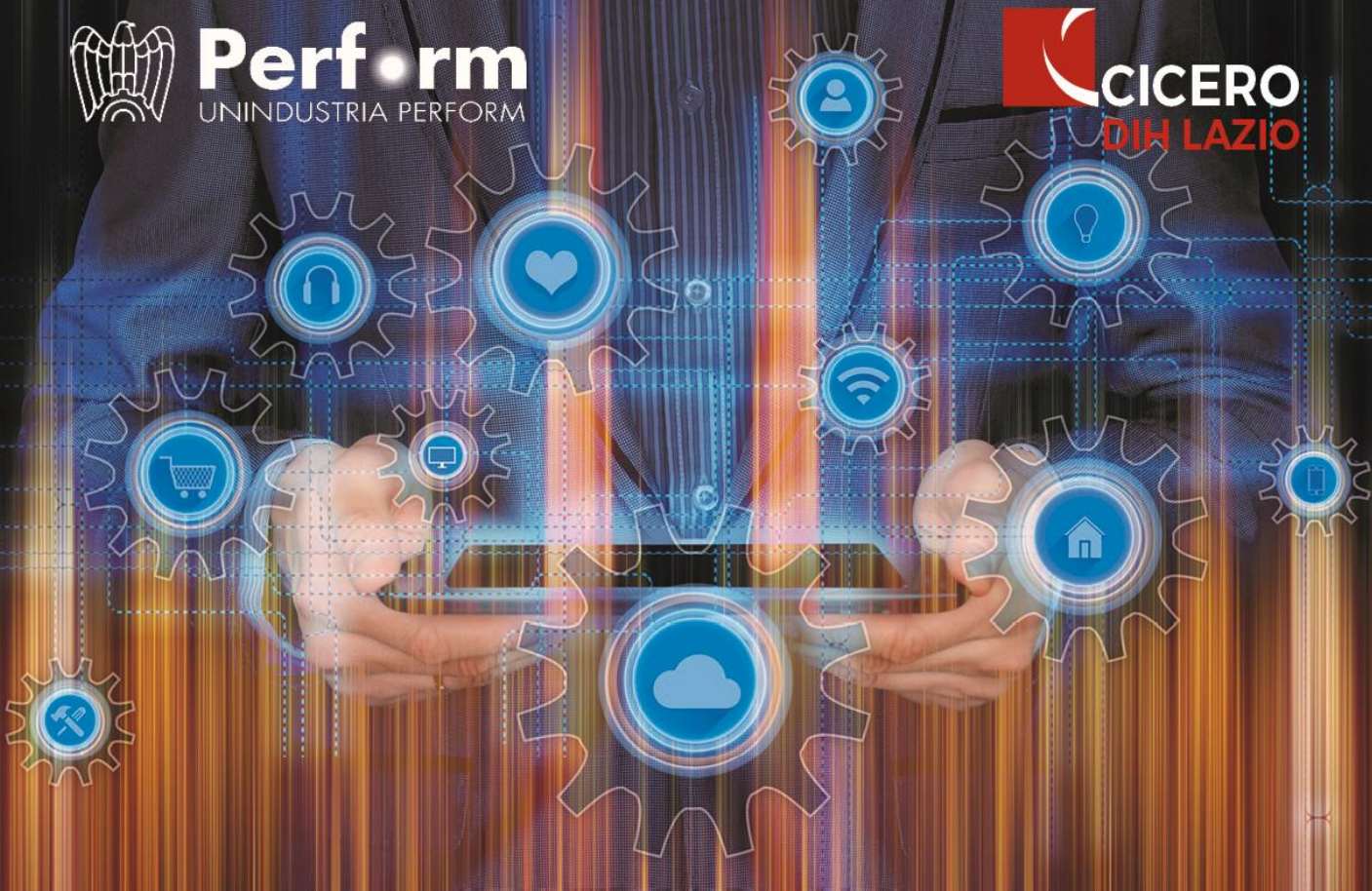




**Perf•rm**  
UNINDUSTRIA PERFORM



**CICERO**  
DI LAZIO



# La Digital Transformation

in collaborazione con  **inmatica**

La **Digital Transformation** comporta un cambiamento di leadership, un modo di pensare diverso, **nuovi modelli di business** ed un maggiore utilizzo della tecnologia per migliorare l'esperienza dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori, dei partner e di tutte le parti interessate dell'organizzazione e del network associato.

Il Corso di Formazione ha l'obiettivo di **fornire ai Manager le conoscenze di base necessarie** per impostare nella propria Azienda una strategia digitale basata sull'**Intelligenza Artificiale**.

Il Corso di Formazione è **interattivo**, con i **Docenti in Aula virtuale**. Sarà possibile **interagire attraverso la chat** della Piattaforma di e-learning e sono previsti alcuni momenti in cui i Docenti risponderanno alle domande poste dai partecipanti.

**08 – 15 – 22 – 29 Ottobre 2020**

### **Cosa imparerai:**

- Diventerai consapevole di quanto sia sempre più necessario e strategico agganciare la propria Azienda o la propria Organizzazione ai **temi legati alla Digital Transformation**;
- Avrai modo di comprendere come una soluzione di **Intelligenza Artificiale** applicata specificatamente ai propri processi di business possa rappresentare sin da subito **una leva competitiva imprescindibile per migliorare il proprio posizionamento** all'interno del Mercato di business di riferimento;
- Riuscirai a comprendere **il valore inestimabile dei dati** e di come dagli stessi si possa estrarre "conoscenza" per favorire le decisioni strategiche, innestando opportunamente i processi della "Scienza dei dati" all'interno della propria Azienda o della propria Organizzazione.

### **A chi è rivolto:**

Il Corso di Formazione è pensato e progettato specificatamente per illustrare al **Top Management**, ai **Dirigenti** e, in generale, a tutti i **Decisori aziendali** quali siano **gli elementi alla base della Digital Transformation** e tutto ciò che è necessario conoscere rispetto ai temi legati alla I.A. e ai suoi potenziali impieghi in attività di sviluppo del business, del marketing e della comunicazione, in modo tale da essere in grado di comprendere **in che modo l'I.A. può portare benefici sul business** e decidere in modo consapevole e in breve tempo che tipo di approccio I.A. portare all'interno della propria azienda o della propria organizzazione, per poter **generare reale valore** e migliorare la propria competitività nel contesto di business di riferimento.

### **Struttura del corso**

Il Corso di Formazione è suddiviso nei seguenti 4 Moduli:

#### **MODULO 1 – 08/10/2020 dalle ore 17:00 alle ore 19:00**

Gli elementi della Digital Transformation - a cura dell'Ing. Roberto Balzerani, Ai2 Associazione Intelligenza Artificiale per l'Impresa

Durata: 2 h

#### **MODULO 2 – 15/10/2020 dalle ore 17:00 alle ore 19:00**

Data Science for Managers - a cura del Prof. Massimo Cafaro, Università del Salento

Durata: 2 h

#### **MODULO 3 – 22/10/2020 dalle ore 17:00 alle ore 19:00**

I.A. e le sue promesse - a cura del Prof. Massimo Cafaro, Università del Salento

Durata: 2 h

#### **MODULO 4 – 29/10/2020 dalle ore 17:00 alle ore 19:00**

Valore dell'I.A.- a cura del Prof. Angelo Corallo, Università del Salento

Durata: 2 h

***Per i dettagli sui contenuti formativi ed i costi si rimanda alle informazioni contenute nel portale <https://learning.inmatica.com>***

***L'iscrizione al corso avverrà attraverso il portale <https://learning.inmatica.com>, indicando nella sezione «CONVENZIONI» l'appartenenza al network Unindustria Perform ed inviando una mail di conferma a [formazione@unindustriaperform.it](mailto:formazione@unindustriaperform.it)***